

Antonio Fumero, Fernando Sáez Vacas

Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación, Universidad Politécnica de Madrid

<amfumero@gmail.com>, <fsaez@dit.upm.es>



Antonio Fumero, Fernando Sáez Vacas, 2006. Este artículo está acogido a los términos de la licencia "Creative Commons Deed Reconocimiento 2.5 España", <<http://creativecommons.org/licenses/by/2.5/es/deed.es>>.

1. Introducción

En octubre de 2005 publicábamos un cuaderno monográfico [5] en el que se abordaban las diferentes facetas del fenómeno *blog* como uno de los exponentes más visibles y bulliciosos de un *Nuevo Entorno Tecnosocial* (NET), descrito y formalizado pormenorizadamente en un libro [13] y de manera muy breve en esta misma revista y en Upgrade [14]. Quedaba claro en ese cuaderno, no sólo el punto de efervescencia que vive el fenómeno, sino su naturaleza emergente y claramente relacionada con la aparición de nuevos espacios de oportunidades en todos los ámbitos de una *sociedad de la información* (SI) que se ha revelado capaz de imponerse por la libre iniciativa de los ciudadanos a su homónima institucional, empeñada la clase política gobernante en presupuestar partidas económicas, antes de llegar a entender realmente qué está ocurriendo a su alrededor y por qué los modelos de negocio y esquemas mentales de un pasado tan reciente ya no sirven.

En medio de las turbulencias generadas por la emergencia de ese NET aparece, entre otras tendencias fácilmente observables, la convergencia de redes sociales, sucesivas olas de nativos digitales [9] y una *Red Universal Digital* (RUD) que, trascendiendo a Internet y la *Web* como infraestructuras básicas de la SI, nos envuelven en una infoestructura sociotécnica reticular capaz de transformar desde nuestro contexto social hasta los esquemas psico-sociales o, tal como plantean algunos pensadores [16] e investigadores neurocientíficos [17] las funcionalidades cerebrales de aquellos nativos, aspecto sobre el que volveremos más adelante. En todo caso, apuntamos que es la RUD, ese tejido tecnológico de creciente densidad y capilaridad, el origen y la causa de las nuevas condiciones de contorno para nuestras actividades y formas de vida, que conocemos como NET. Anteriormente, Javier Echeverría había elaborado un ensayo pionero sobre el *Tercer Entorno*, E3, precedente conceptual de este NET [2].

En la línea que augurábamos nosotros mismos en la síntesis que nos pidió para publicar en su página web la AUI (*Asociación de Usuarios de Internet*) en diciembre de 2005, hemos visto a lo largo de 2006 cómo han crecido las aportaciones dedicadas al análisis y estudio del fenómeno *blog*, enrique-

Resumen: El artículo afronta el análisis de ciertos aspectos sociales y "culturales" del fenómeno *blog*; y lo hace con la ayuda metodológica de un modelo, el *Nuevo Entorno Tecnosocial* (NET) y el enfoque sociotécnico de dos "blogólogos", estudiosos de la nueva realidad de la Red (Universal Digital). Tras repasar algunas definiciones, se destacan los aspectos principales de una posible cultura *blog* emergente y se relacionan con las propiedades del NET. Inmediatamente después de un breve paréntesis práctico dedicado a las personas que se adentran por vez primera en la blogosfera, se presentan algunas reflexiones acerca de los *blogs* como evolución de las comunidades virtuales y los cambios experimentados por los habitantes de la infociedad que nace inmersa en el NET, para terminar con la inquietante cuestión de si entre esos cambios no se incluirá también una gradual transformación de la estructura y forma de la inteligencia humana.

Palabras clave: *blogs*, *blogosfera*, *Internet*, *NET*, *RUD*, *Web 2.0*.

ciendo el acervo de la "blogología", entendida como disciplina híbrida y heterodoxa dedicada al estudio, desde una perspectiva sociotécnica, de una realidad que sigue afectando a todos los ámbitos de nuestra vida social, dentro y fuera de la Red, desde la empresa vista como entorno corporativo o las instituciones académicas, hasta las propias Administraciones Públicas (AA.PP.) que evolucionan, más allá de la Administración Electrónica o el eGobierno, hacia una especie de *Gobernanza 2.0* [6].

2. ¿Qué es un *blog*? y ¿A quién le importa?

Aparte de las definiciones que recogen los diccionarios y que tal como se indicaba en [5] pueden ser más o menos ambiciosas, acertadas o curiosas, si nos ceñimos a la blogosfera hispana, en el curso natural de los acontecimientos que se han ido sucediendo en ella encontramos una serie de apreciaciones de algunas de las personas implicadas en el desarrollo o en el análisis del fenómeno *blog*, que refuerzan nuestro argumento original acerca de cómo la fuerza mediática del término *blog* contribuye a ocultar la realidad de un fenómeno de mucho mayor alcance (ver figura 1).

El impacto que han tenido los *blogs* en los medios de comunicación/información de masas, amplificado por la característica visibilidad de éstos, ha suscitado en numerosos foros el debate en torno a su consideración como medios y a la eventual adopción por parte de los blogueros de una serie de normas éticas procedentes del entorno profesional del periodismo. Esa consideración simplista, fruto de un sesgo mediático evidente, nos debe hacer reflexionar acerca del efecto social de la tecnología, en este caso la *Web*,

que parece ir más allá de su faceta utilitaria.

La naturaleza del *blog* deberá definirse a partir de la aplicación que se le dé en los diversos ámbitos a una tecnología que incorpora fundamentalmente una facilidad de uso de la *Web* inédita hasta el momento y que ha generado, tal como se ha dicho, numerosos espacios de oportunidades que aun tardaremos en llenar con las correspondientes innovaciones.

Así las cosas, a la pregunta ¿qué es un *blog*? debemos responder eclécticamente: "un *blog* será lo que nosotros queramos que sea". Lo cual viene a darnos una pista sobre la otra cuestión que titulaba este apartado, ¿a quién le importa? y que está formulada como una pregunta metafórica para remachar esa primera respuesta. Nos puede importar –en el sentido de que nos interesa para nuestros estudios– a los analistas y observadores del *blog* y el subespacio de comunicación que genera en la Red, la blogosfera; pero debemos tener en cuenta que el *blog*, como formato o estadio evolutivo de la *Web*, no deja de ser un paso –relativamente importante– hacia la construcción de una nueva "textualidad", multimodal (que trasciende el texto como formato en su camino hacia lo visual y lo multimedia) y fragmentaria (en el contenido, pero también en los procesos de creación o distribución), propia de una nueva generación de nativos digitales que no necesita ser consciente de su existencia.

3. El abecé de la cultura *blog*, con la ayuda del netoscopio

En mayo de 2005, Lóic Le Meur publicaba en su *blog* un *post* (término traducido habitualmente como nota, entrada o artículo, se refiere al fragmento de contenido que cons-

¿Qué es un blog?

Definiciones vertidas desde el análisis y la práctica en la blogosfera hispana

"Un blog es cualquier cosa que se parezca a un blog"
(Víctor Ruíz, *Six Apart*)

"Un (multi)formato de publicación en la Web"
(Fernando Sáez Vacas, *UPM*)

"Una herramienta de publicación (web) para tontos"
(Alberto Knapp, *La Coctelera*)

"(...) una especie de cacharro 'personal' que a uno le sirve para 'conversar' con sus colegas (y con otros) (...)"
(Adolfo Estalella, *UOC*)

"Es el primer formato nativo de la Web (...) Internet era la dinamita, y probablemente los blogs sean la mecha (...) La venganza de los aficionados"
(Julio Alonso, *Weblogs*, S.L.)

Figura 1: ¿Qué es un blog?

tituye el elemento estructural básico de un *blog*) en el que proponía una caracterización de lo que parecía constituirse como una especie de blogocultura (o cultura *blog*, que técnicamente es en realidad una subcultura), que nos recordaba otras formalizaciones de la dinámica emergente en las comunidades online de una, entonces, Red incipiente, como la que hacía Himanen en su ya clásico *"Hacker Ethics"*. Aquella caracterización, que reproducimos abreviadamente en el recuadro adjunto (ver **figura 2**), nos servirá para desgarnar algunas características del entorno con que se encuentran numerosos grupos de inmigrantes digitales al adentrarse, como algunos socios de ATI lo pueden hacer en estos momentos a través de los *blogs* de Novática, en un espacio que no sólo no responde a las reglas habituales de nuestro entorno habitual, sino que parece incluirlo y modificarlo radicalmente. (Prensky [9] distingue entre nativos digitales e inmigrantes digitales, distinción un tanto imprecisa, debido a la rápida evolución de la tecnología, aunque sin duda muy sugerente).

Al referenciar esa breve digresión del célebre bloguero y emprendedor francés [7], Fumero hacía una reflexión que buscaba identificar de forma muy breve los valores, normas y artefactos (divididos en los diferentes constructos provenientes de los subsistemas ideológico, sociológico y tecnológico) como elementos definitorios de la susodicha cultura [5]. En esos términos, podemos decir que la "blogocultura", si es que el lector acepta el término, se articula sobre los valores de la ética *hacker* que de alguna forma podría verse legitimada en la afirmación (que se suele atribuir a Lawrence Lessig) de que "el código es la ley", entonada decididamente por una legión de 'pronetarios' (categoría de infocidadanos contrapuesta a la

de los infocapitalistas, que los pretenden someter a través del control de unos medios que se socializan). Los pronetarios, término acuñado por Joël de Rosnay [12], jugando con la partícula 'net' (red), se han encontrado con una *Web 2.0* donde el propio filtrado en colaboración, que propicia la dinámica de las comunidades online, se convierte en un proceso normativo de facto.

Buscando una línea de análisis más sociotécnico nos centraremos ahora en las propiedades del Nuevo Entorno Tecnosocial. En el cuadro adjunto (ver **figura 3**) se enumeran las 20 propiedades del NET enunciadas por Sáez Vacas [13], a las que habría que añadir una más que ha definido posteriormente, la rastreabilidad. Tales propiedades especifican las múltiples y diferentes dimensiones sobre las que pueden desarrollarse (transformarse) las actividades humanas (ya

definitivamente de carácter sociotécnico), gracias al uso más o menos intenso y extenso de las tecnologías y herramientas de la Red Universal Digital (muchas veces, Internet, en concreto). Consecuentemente, esas propiedades sirven como un conjunto de lentes –al que por eso su autor ha llamado metafóricamente netoscopio– para observar de forma más selectiva, precisa y metódica la realidad transformada.

Conviene señalar que entre las innumerables actividades humanas basadas en la infotecnología actual, una parte de esa realidad transformada, la que llamamos blogosfera, que vive en la *Web* (o en la Red o Internet, como queramos decirlo), así como todas las actividades previsibles a partir de los progresos de la *Web 2.0*, constituyen sólo un subconjunto de aquéllas, eso sí, vivido intensamente por muchos millones de infocidadanos, que se agrupan virtualmente en redes sociales soportadas por herramientas de uso relativamente fácil: tecnologías de uso cotidiano.

A continuación, para componer un bosquejo del abecé de la cultura *blog*, se comentarán de forma no exhaustiva varias de las propiedades del NET. Y lo haremos destacando el mayor peso de las barreras y las transformaciones en las fronteras de acción personal e identidad, frente a las transformaciones espaciotemporales, en los modos de captación y manejo de información o en las jerarquías de relación intelectual con entorno tecnológico y objetos, las cinco categorías en que se clasificaban originalmente aquéllas propiedades.

3.1. Transformaciones en lenguaje unificado, modos de captación y manejo de información

En esta categoría se encuentran agrupadas las propiedades de digitalidad, potenciali-

Aspectos característicos de la cultura blog

Extractadas de las observaciones publicadas en (Le Meur, 2005)

Voluntad y deseo de compartir sus pensamientos y experiencias

La creciente importancia de saber lo que otros piensan

Los blogueros se ayudan mucho unos a otros

Necesidad de información diaria de un gran número de fuentes

Deseo de controlar la forma en que leen las noticias

Los blogueros tienden a ser "ciudadanos del mundo"

Los blogueros se relacionan en la vida real

Existencia de un "código compartido"

Están habituados a proporcionar y recibir realimentación

Una irresistible voluntad de compartir con los demás

La cultura de la velocidad

La necesidad de reconocimiento

Figura 2: Aspectos característicos de la cultura blog.

dad, omniprocualidad y análogo-digitalidad, entre las que destacamos en nuestro análisis del *blog* y la blogosfera la última de ellas.

Análogo-Digitalidad: La conversación -supuesto paradigma dialógico detrás de la dinámica blogosférica- no es propia de la Red, sino que continúa en, y se realimenta con, la interacción cara a cara en el mundo físico. Esa característica hace que la tradicional frontera entre el "ciberespacio" y el mundo real se difumine al mismo ritmo que se sustentan las oportunidades innovadoras que surgen de explotar esa frontera ahora más borrosa. Hay ejemplos paradigmáticos que acercan nuestro mundo material al entorno virtual, como es *Second Life* <<http://www.secondlife.com>>, un juego multijugador online (MMORPG, *Massively Multi-player Online Role-Playing Game*) sin objetivo prediseñado, que ha visto cómo, hasta el momento de escribir estas líneas, se han registrado más de 700.000 usuarios, con aumentos del 20% mensual [18], dando lugar a que numerosas empresas del mundo físico abran sucursales (e.g. Toyota, Adidas, American Apparel), a que conocidos artistas ofrezcan actuaciones exclusivas en tan estimulante escenario (es el caso de Suzzane Vega, Duran Duran o U2) o a que incluso algún académico se haya decidido a ofrecer sus clases o conferencias en entornos presenciales (a la vez, presenciales y virtuales) vía Internet y algunos terapeutas lo empleen para ayudar a niños autistas. Un ejemplo más cercano, que supone un acercamiento en sentido inverso, del ciberespacio al mundo material, es el del *Beers&Blogs* <<http://www.beersandblogs.es>>, encuentros informales de blogueros que, con un año de historia en Madrid, no sólo se han extendido por toda España y parte de Latinoamérica, sino que se han consolidado como un foro de encuentro y debate alrededor de los proyectos innovadores que surgen en un escenario apenas recuperado de las consecuencias del desastre financiero de principios de siglo, más conocido como pinchazo de la burbuja tecnológica.

3.2. Transformaciones espaciotemporales

Instantaneidad, ubicuidad, distalidad, movilidad y reticularidad componen este conjunto básico de propiedades originadas por la naturaleza de la RUD. En el caso de la blogosfera, destacaremos la reticularidad como característica estructural.

Reticularidad: una propiedad estructural forjada por la propia *Red Universal Digital* que genera y soporta la aparición del NET que, además, se extiende y se replica, como una arquitectura fractal, afectando al conjunto de nuestro entorno sociotécnico. Vivimos en un entramado de redes tecnológicas y sociales que nos proporcionan la suficiente

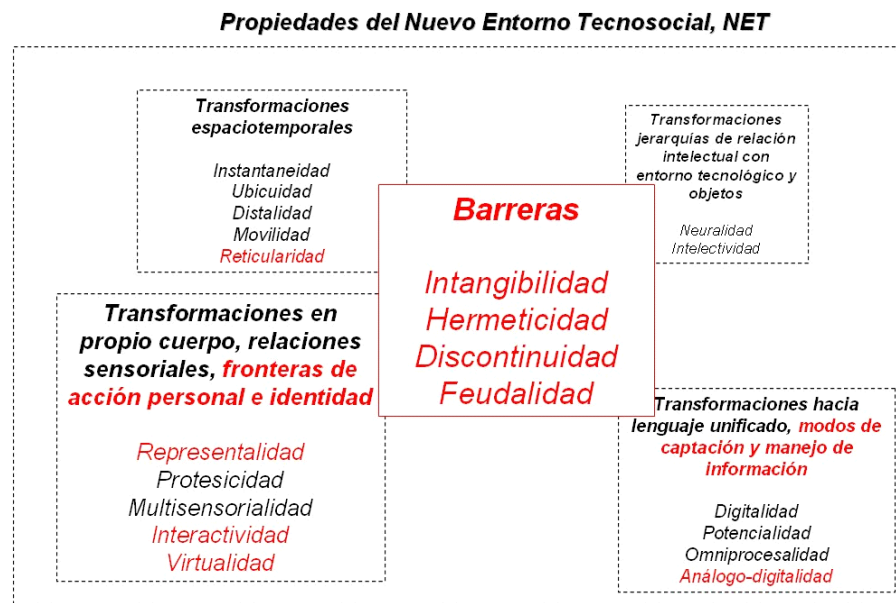


Figura 3: Nuevo Entorno Tecnosocial, NET

cobertura para trasladar a la Red nuestras metáforas sociales más "tradicionales". La gestión de redes sociales online es, de hecho, uno de los servicios más característicos del conocido como software social [1] además de los *blogs*, o los servicios de etiquetado semántico en colaboración (folcsonomías, castellanización del neologismo anglosajón *folksonomies* = *folks* + *taxonomies*).

3.3. Transformaciones en propio cuerpo, relaciones sensoriales, fronteras de acción personal e identidad

De las cinco propiedades enunciadas por el autor, a saber representabilidad, protesicidad, multisensorialidad, interactividad, y virtualidad, nos hemos encontrado con que son las referentes a las fronteras de acción personal e identidad las que van a resultar más útiles a la hora de continuar nuestro análisis del *blog* y su ecosistema natural, la blogosfera.

Representabilidad: Nuestra identidad en la Red se construye como una "representación" de nuestra propia identidad física (real o imaginada, en forma de avatar, por ejemplo) y psico-social (caracterizada a partir, no sólo de nuestros contactos, sino de la propia dinámica de intercambio, publicación, compartición...). Es importante notar esto, incluso en el terreno más pragmático, porque, de la misma manera que construimos socialmente nuestro entorno en el mundo físico del cara a cara y las distancias cortas, en la Red también construimos y nos expresamos socialmente, es decir, no sólo somos la Red, sino que además, somos redes.

Virtualidad: el NET se estructura más como "una virtualidad muy real" que como una realidad virtual extendida, debido, al menos en parte, a una especie de sentido de la ubicuidad presential, definido como el "efecto de la característica análogo-digitalidad de

un Nuevo Entorno Tecnosocial que nos envuelve y nos transforma..." Nuestras interacciones en el NET, no sólo transforman nuestra "identidad" psico-social, sino que construyen un reflejo, aun transitorio y distorsionado de la misma en la Red, una especie de "avatar" que se va construyendo, no sobre la base de la recreación de un personaje virtual que nos puede representar en ese espacio, llegando en ocasiones a desenvolverse de forma "autónoma" gracias a la teleacción presential (presencial y virtual), sino más bien a partir de la combinación de nuestra dinámica de interacción con otras identidades y contenidos relacionados con las mismas. Es decir, que ese pseudo-avatar se sustentaría sobre el tejido de las interconexiones de nuestra propia red social, construida, por ejemplo, a partir de un *blog* y sus interconexiones más o menos densas con otros *blogs* y/o servicios de *networking online/offline* <<http://comodios.blogspot.com/2006/09/ubicuidad-presential.html>>.

Interactividad: evolucionada desde la "simple" interacción hombre-máquina, se acerca a la interoperabilidad entre un número creciente de "máquinas sociales", que pretende ser reflejo de la supuesta dialéctica "conversacional", elevada en su versión simplista a la condición de *leit motiv* de la dinámica blogosférica. No sorprende que haya ya un libro que eleva la propiedad de interactividad a categoría social [23].

3.4. Barreras

Las cuatro barreras que aparecen en el modelo original del NET propuesto por Sáez Vacas merecen ser examinadas, aunque sea brevemente, para alertar de unos riesgos que, habitualmente, suelen pasar desapercibidos en la observación superficial.

Intangibilidad: incapacidad por parte de los

usuarios de aprehender la complejidad tecnológica real que, devenida en lo más parecido a la invisibilidad, se convierte paradójicamente en un principio reactivo de diseño de herramientas usables, clave para una facilidad operativa paradigmática, que, como hemos dicho, es hoy día el argumento más habitualmente esgrimido por los blogueros convencidos.

Hermeticidad: el momento de efervescencia que vive aún hoy la blogosfera no puede ocultar su origen en los foros de súper-usuarios quienes, conocedores de la tecnología y convertidos por la propia Red en tecno-influenciadores cuasi-mediáticos, siguen manteniendo cierto grado de hermetismo en su discurso, que, a pesar de no impedir la incorporación de un número creciente de inmigrantes digitales a la infociedad, acaba siendo motivo de exclusión para el ciudadano internet (un término, el de analfabeto internético o "internet", que se refiere a una persona con un nivel de alfabetización digital bajo).

Discontinuidad: la gratuidad de la mayoría de los servicios, que se comienzan a comercializar apoyándose en un modelo de negocio exclusivamente publicitario, y la institucionalización de "la beta permanente" como estado natural de las cosas, agravan, si cabe, la situación de una Red que, considerada en su totalidad, no deja de ser un continuo de servicios y tecnología, muy discontinuo en la prestación de los mismos. Sin llegar al escenario que ilustraba Herman Maurer en [8] a finales del siglo XXI, resulta patente que nos enfrentamos hoy por hoy a discontinuidades de todo tipo, desde el acceso a la propia Red, hasta nuestro PC o dispositivo móvil.

Feudalidad: aún considerando que la Web de Nueva Generación (Web 2.0) podría verse como parte de la evolución natural de la Web hacia una "web de las personas", frente a la "web de los datos" (Web 1.0) o de la información (Web Semántica), la dinámica económica de una ya vetusta era de la información se empeña en seguir propiciando el surgimiento de pseudo-oligopolios de facto en una Red que los agentes involucrados siguen entendiendo como un sector "industrial". Esta situación nos coloca en posiciones de aislamiento enconado para la protección de unas propuestas de valor ciertamente anacrónicas, que acaban derivando demasiado a menudo hacia casos de un feudalismo manifiesto. Una situación ésta en que los "señores del aire", generalmente infocapitalistas, pretenden vivir a costa de una prole cada vez más numerosa de súbditos. La novedad es que esos súbditos, convertidos en pronetarios, parecen estar dispuestos a rebelarse haciendo uso del poder tecnológico que como infoc Ciudadanos ejercen, expresándose a través de herramientas tan potentes como los *blogs*, pura comunicación, se-

gún algunos o simple herramienta, para otros.

4. Un paréntesis práctico: Recomendaciones a futuros blogueros

Del breve análisis de algunas de las propiedades del Nuevo Entorno Tecnosocial, aplicables a la práctica de los *blogs*, podría derivarse una serie de recomendaciones bien-intencionadas para el inmigrante digital que se decida a incorporarse como autor a la blogosfera. Pensando en una comunidad como la que podría congregarse alrededor del nuevo servicio de *blogs* de Novática y huyendo de los clásicos decálogos de los que podemos encontrar gran cantidad y variedad en la propia blogosfera, le ofrecemos al lector las siguientes pautas (responsabilidad exclusiva del primero de los autores de este artículo, que ejerce de bloguero con varios años de experiencia).

Generosidad: Mejor dar que recibir, siempre... El solo ejercicio de "verbalizar", es decir codificar el conocimiento que se supone atesora un "experto" en su campo ya resulta de interés para el propio autor. "El conocimiento que no se comparte, se pierde".

Profesionalidad: El desempeño como bloguero influye, provocando un acercamiento a la labor de los profesionales de la información y entrenando las capacidades de comunicación del autor.

Diálogica: "Estar en la conversación" significa ser capaz de estar en el medio manteniendo una "voz" humana, alejada del discurso pedante e innecesariamente barroco de la literatura científica tradicional. Esa voz cercana y personal no le resta calidad ni alcance a los resultados de un trabajo consistente.

Flexibilidad: Ante la rigidez legislativa (en los procesos y en sus resultados, e.g. la Ley de Propiedad Intelectual, LPI), se impone "un prudente incumplimiento".

Hipertextualidad: El propio medio te lo pide a gritos: enlaza, ¡enlaza!, ¡¡ENLAZA!!

Identidad: El ciberespacio es cosa del pasado; somos redes y la Red somos todos. Todo lo que hacemos en la Red forma parte constituyente de nuestra identidad, en un proceso, consciente o inconsciente, de construcción de "marca personal" (*personal branding*).

Comunidad: Dentro de la Red se reproducen estructuras reticulares con significado social (individual y colectivo), que pueden dar lugar a la formación de comunidades *online*. Se impone el *quid pro quo*: la realimentación (social) no es una opción.

Ubicuidad: Las personas que te leen y te comentan ayudan a definir tu propia representación en la Red, de la misma forma que

las que "conversan" contigo en el mundo físico perfilan tu personalidad. El efecto de nuestra interacción en el NET produce cierto efecto de ubicuidad presencial y virtual al tiempo, es decir que se podría hablar de una ubicuidad "presencial" en la existencia de los infoc Ciudadanos.

Estética: La poética de la obra inacabada como principio estético dominante en la blogosfera, de ahí que esta recopilación se quede en nonólogo ... *"¡Relájate y disfruta!"*

5. Los blogs y las comunidades virtuales

Desde que Rheingold acuñara el término "*virtual community*" [10], no ha dejado de crecer el número de investigaciones acerca de la dinámica y el tipo de relaciones que se dan en las distintas clases de comunidades que se forman en la Red. Los *blogs* no son una excepción y, al igual que pasó con los foros en su momento, se perfilan como los catalizadores para la aparición de un nuevo tipo de comunidades, con una dinámica propia del NET.

Entre las primeras aproximaciones serias que se hacen al estudio de tales comunidades, se puede destacar la que ha propuesto Nancy White en un reciente artículo [22] en el que empieza formulando la existencia de tres tipos de comunidades de *blogs*, que nos ayudarán a ejemplarizar los primeros pasos en la evolución de la blogosfera, ese "subespacio de comunicación" en la Red. White habla de comunidades "blogocéntricas" (*Single Blog/Blogger Centric Community*), "temáticas" (*Central Connecting Topic Community*) y "aisladas" (*Boundaried Community*).

Esta clasificación inicial, basada en la observación de un fenómeno que no deja de desarrollarse y crecer por momentos, aunque no sea exhaustiva, sí nos proporciona algunas pistas acerca de qué está pasando. Los *blogs* incorporan, en cierto sentido, la herencia de los foros - que siguen existiendo - representados en parte por la funcionalidad de los comentarios.

Las comunidades blogocéntricas son las primeras en aparecer: la propia estructura funcional de las plataformas de publicación en formato *blog*, facilita la "elevación" de determinados *blogs* y/o blogueros que, legitimados por su carácter de tecno-influenciadores, parecen predicar para una masa de lectores ávidos de información cualificada (generalmente en términos de imagen de marca). Las comunidades de este tipo están pobladas por "comentaristas" que eventualmente podrían decidirse a editar su propio *blog*.

Las comunidades temáticas no dejan de poder considerarse, al menos en parte, como una extensión natural de las CoP (*Communities of Practices*) o comunidades de interés, que se

encuentran con la explosión del *blog* como fenómeno, dentro de un contexto sociotécnico diferente. El aspecto más interesante de este paso evolutivo es quizás la introducción de una dinámica diferente con la integración efectiva -que aún no se ha producido- del *blog* como formato y vehículo de expresión personal y de comunicación.

El concepto de *comunidad aislada*, al margen de las consideraciones que pudiera generar desde un punto de vista sistémico en cuanto a la formación y naturaleza de esa "frontera" (*boundary*) como periferia, lleva implícito un marcado carácter tecnológico -puesto que se apoya en la existencia de una plataforma "cerrada" que proporciona una serie de servicios adicionales. Esto la convierte, de alguna manera, en representante de un estadio evolutivo intermedio, que, previsiblemente, debería evolucionar de acuerdo con los movimientos de consolidación que se produzcan en el segmento.

De todas estas ideas podemos concluir que, con mucha probabilidad, la forma de organización social, en torno al dominio y las relaciones (propia de las *comunidades telemáticas*) se acabe imponiendo como reflejo del proceso de "socialización" que se produce en la Red, es decir, que el *blog*, como una herramienta de expresión y comunicación, nos permita ir trasladando a la *Web* un número creciente de metáforas sociales, además de crear otras nuevas, propias del NET.

Por último, las *comunidades blogocéntricas* deberían servirnos para cuestionarnos la bondad y/o pertinencia de las métricas que hemos tomado prestadas de los medios tradicionales y que, de forma genérica, se siguen utilizando para cuantificar el impacto de un conjunto de herramientas y espacios de comunicación que -apoyadas en su supuesta dinámica conversacional- trascienden el propio concepto de "audiencia".

6. Más allá de la blogosfera: La vida en el Nuevo Entorno Tecnosocial

Creemos haber esparcido suficientes señales en este artículo, dedicado a aspectos socioculturales de la blogosfera, como para que el lector comprenda que ésta, por muy vigorosa que sea, no deja de ser un apartado más, derivado del arrasador trasfondo sociotécnico del que brotan muchas de las fuerzas que están transformando crecientemente nuestras vidas. Dedicaremos esta sección a dar algunas pistas a este respecto.

Pocos días antes de redactar estas líneas, la conocida investigadora Sherry Turkle ha aventurado que una constante conexión a las redes sociales, a través, por ejemplo, de mensajería instantánea, Wi-Fi, telefonía celular y otros, está cambiando la psicología humana. Y Amanda Geffer, en la misma publicación, de-

dicada a la revolución de la retificación social (*social networking revolution*) subraya que "*más que la información, es la socialización la función emergente como uso fundamental de Internet*" [19].

Efectivamente, cada vez hay más gente que "vive" un porcentaje mayor de su tiempo en lo que Sáez Vacas ha llamado la infociudad [15]: "*Espacio informacional donde los humanos de sociedades desarrolladas, mediante terminales con botones, teclas, pantallas, contraseñas e identificadores varios, se comunican y realizan una parte creciente de sus actividades habituales y otras muchas nuevas, convertidas en señales, símbolos, lenguajes y procesos inmateriales, soportados por una potente infraestructura tecnológica de arquitectura reticular*". Por supuesto, las actividades habituales de las personas y de las organizaciones trasladan crecientemente sus procedimientos al mundo digital, se construyen ya en la infociudad, da igual que sean procesos económicos (economía digital), administrativos (e-administración), comerciales (comercio electrónico), mediáticos (prensa digital), u otros diversos localizados en múltiples sectores, pero también en las relaciones humanas y en el ocio. El resultado es que a medida que aumenta el grado de digitalidad social, interpretado como grado de penetración de la tecnología digital en la sociedad, una parte de los ciudadanos va emigrando hacia la condición de infoc Ciudadanos -si es que no nacen ya como tales-, o sea, adquieren una mentalidad más digital, mientras que otra parte se mantiene más resistente a ello o no acepta esa migración-transformación.

Para hablar del trasfondo sociotécnico, sin entrar en demasiadas profundidades, podemos circunscribirnos al impacto de la tecnología sobre los ciudadanos comunes, que por definición hacen uso de tecnologías de la vida cotidiana, lo que quiere decir que no son programadores, ni ingenieros informáticos o electrónicos o de telecomunicación, ni participantes incansables en una *campus-party*, ni expertos en cadenas de producción o en diseño gráfico, ni nada especializado en cualquier rama de la infotecnología. Para ser todavía más drásticos en el planteamiento, imaginemos que son simplemente unos usuarios (finales, en la jerga técnica) más dentro de cualquier conjunto formado por cientos de miles o de millones de usuarios de una tecnología o aplicación tecnológica: Usuarios de terminales multifuncionales de telefonía móvil; de páginas o sitios *web* diversos, con sus múltiples ofertas y posibilidades operativas, incluyendo a los *blogs*; de los PDA; de los ordenadores personales, útiles para todo; de cámaras digitales; de videojuegos por consola o por ordenador; de reproductores mp3 más o menos complejos; de reproductores o grabadores DVD; de

navegadores GPS, etcétera. Es evidente que este tipo de usuario se encuentra ya en muchas familias medianamente acomodadas y técnicamente actualizadas de nuestro país. Y los niños que nacen o han nacido en estos entornos familiares durante los últimos diez años de gran aceleración social de la infotecnología se integran en el Nuevo Entorno Tecnosocial progresivamente y de forma natural desde que cumplen sus primeros 16 o 18 meses de vida, con mayor o menor intensidad según el grado de digitalidad de sus entornos particulares. Entre ellos están ahora los auténticos nativos digitales.

El potencial de cambios sociales, para bien y para mal, y la turbulencia que encierran los conflictos ya visibles entre un mundo que nace y otro que se resiste a morir deberían empujarnos en estos momentos a priorizar las reflexiones e investigaciones de la sociotecnología, cuyas áreas de estudio son la coevolución humanidad-tecnología, los procesos de maduración de la tecnología y de aprendizaje tecnocultural de los usuarios, las nuevas formas sociales derivadas y cosas así.

La tecnología genera siempre una zona de crisis en la transformación de las estructuras sociales. Los sociotecnólogos están obligados a observar, estudiar y reflexionar acerca del enfrentamiento de formas sociales emergentes y formas sociales declinantes en los campos de la comunicación, la cultura, la economía, la educación, etc. Pongamos un ejemplo, entre muchos posibles. Para los educadores, debería merecer especial atención analizar el conflicto entre la cultura de consumo propia del personismo [20], que, al parecer, propicia una mentalidad de conocimiento rápido y superficial en detrimento de la cultura ilustrada (de libro, propia del entorno E2), tradicionalmente basada en el conocimiento profundo y esforzado y típica del sistema educativo vigente. ¿Qué tiene que ver esto con la tecnología? Leamos a Verdú.

Éste escribe literalmente que los modos de vivir, de gozar y de saber han sido trastornados por las nuevas tecnologías, los *mass media*, etc. y que ha surgido una forma de "*comportamiento extrovertida, que es la cultura del consumo, de la conversación, la conversión y la traducción*". Eso es el personismo, característico ya de muchos jóvenes inmigrantes (o cuasi-nativos) digitales. Sus menciones a los *blogs* como oportunidades para conversar con los demás; a los *wikis*; a los *smart mobs* o "grupos listos" [11]; su enunciación de que una característica diferencial del personismo frente al hiperindividualismo es cooperar, conectarse; su descripción del trenzado planetario de relaciones persona a persona y su inequívoco capítulo titulado "orgía de la conexión" nos invitan, como poco, a tomar en cuenta las propuestas de este sociólogo y ensayista para debatirlas en el campo de la sociotecnología.

Terminaremos esta brevísima sección de sugerencias conceptuales con una inquietante pregunta: ¿Además de las formas sociales, estará cambiando también el Nuevo Entorno Tecnosocial las formas mentales, o sea, la estructura y la forma de la inteligencia humana? Sáez Vacas, en un *post* publicado recientemente en el *blog* de A. Fumero, ha desarrollado esta pregunta y le ha dado un nombre: noomorfosis digital [16]. Noomorfosis, partiendo de la etimología griega (noos -inteligencia- y morphosis -formación-), significa 'formación de la inteligencia'. Si esta hipótesis fuera cierta, y hay visos de que pudiera serlo, estaríamos ante un hecho trascendental: el cambio de las estructuras mentales y, por tanto, de la forma misma de la inteligencia de un número rápidamente creciente de nuestros cachorros humanos, éstos a los que se llama nativos digitales, por su temprana e intensiva inmersión en una infoestructura cada vez más densa y extensa, la Red Universal Digital. A continuación transcribimos de ese *post* un par de anotaciones. "¿Trascendental? Si las observaciones sociales y los experimentos neurocientíficos confirmasen tal hipótesis, las relaciones humanas, la educación, la organización política y económica, las comunicaciones, el concepto mismo de ser humano, etc., darían un vuelco, porque la inteligencia es la auténtica medida del ser humano. Es en la noomorfosis digital donde, si valoramos en sus justos términos su íntima conexión con una nueva ecología social, mental y ética, se oculta la real y enorme dimensión de la brecha digital, ese concepto que manejamos hasta ahora con notoria superficialidad".

"No se trata de que el uso intensivo de la infotecnología contribuya a moldear una inteligencia mayor o menor -por ejemplo a que los niños sean más listos, como algunos dicen (Verdú, 2006)-, sino una inteligencia funcionalmente -y quizá neuralmente- distinta, es decir, armada con ciertas capacidades necesarias, especialmente desarrolladas para vivir y operar en el Nuevo Entorno Tecnosocial (N.E.T.) generado por esa tecnología".

Para cerrar el bucle, después de haber expresado que la socialización, no la información, pueda ser la función infotecnológica fundamental, de resaltar el énfasis ascendente en las relaciones persona a persona, pasando después por la idea de emergencia de una nueva forma de inteligencia -una inteligencia digital frente a una inteligencia analógica- y recordando ahora que una de las propiedades del NET es la neuralidad, le sugerimos al lector una cita con la psicología y las neurociencias. Acaba de publicarse en Estados Unidos el último libro de Daniel Goleman, "Inteligencia social", en donde se nos revela que "estamos diseñados para la sociabilidad, cableados para conectar, enganchados constantemente en un ballet neural (o neuronal), que nos conecta cerebro con cerebro con quienes nos rodean". ¿Gracias a las neuronas espejo? Vanesa Marsh, en Tendencias Científicas, escribe que "los neurocientíficos han verificado que el cerebro humano, no sólo percibe las actividades de los otros, sino también sus intenciones. Han comprobado que las áreas del cerebro donde se encuentran las neuronas espejo, que se activan durante la ejecución y observación de una acción, también añaden intenciones a las acciones presentadas en un contexto".

Referencias

- [1] S. Boyd. "Are you ready for social software?", *Darwin Magazine*, Spring 2003, <<http://www.darwinmag.com/read/050103/social.html>>.
- [2] J. Echeverría. "Los Señores del aire: Telépolis y el Tercer Entorno", Destino, Barcelona, 1999. ISBN: 8423331695.
- [3] A. Fumero. "Existe una blogocultura", *Antoine's blog*, 05/05/2005, <<http://antoniofumero.blogspot.com/2005/05/existe-una-blogocultura.html>>.
- [4] A. Fumero. "El abecé del universo *blog*. Un tutorial de *blogs*", *TELOS 65*, Oct.-Dic. 2005. <http://www.campusred.net/telos/articulo_cuaderno.asp?idArticulo=1>.
- [5] A. Fumero, F. Sáez Vacas, T. Lara, A. Estalella, J.J. Merelo, F. Tricas, H. Casciari, J. Varela, O. Berrios, E. Dans. "Blogs, weblogs, bitácoras...", *TELOS 65*, oct.-dic 2005. <<http://www.campusred.net/telos/cuaderno.asp?rev=65>>.

- [6] A. Fumero, I. Téubal. "Gobernanza 2.0. Más allá de la Administración electrónica, hacia un Gobierno de Nueva Generación", *Análisis Local*, Nº 67, IV, 2006. Ed. Empresa Global, Madrid, 2006.
- [7] L. Le Meur. "Is there a blog culture?", *Löic Le Meur's English blog*, 2005, <http://www.loiclemeur.com/english/2005/05/is_there_a_blog.html>.
- [8] H. Maurer. "Xperts: The Paranet", Booklocker, 2004. ISBN: 3-902134-83-6.
- [9] M. Prensky. "Digital natives, digital immigrants - a new way to look at ourselves and our kids", 2001, <<http://www.marcprensky.com/writing/Prensky%20-%20Digital%20Natives,%20Digital%20Immigrants%20-%20Part1.pdf>>.
- [10] H. Rheingold. "The Virtual Community: Homesteading on the Electronic Frontier", 1993, <<http://www.rheingold.com/vc/book/>> ISBN: 0262681218.
- [11] H. Rheingold. "Smart Mobs", Perseus Publ., Cambridge, Ma. 2002.
- [12] J. Rosnay. "La révolte du pronétariat", Fayard, 2006. ISBN: 3-902134-83-6.
- [13] F. Sáez Vacas. "Más allá de Internet. La Red Universal Digital", Editorial Ramón Areces, 2004, Madrid. ISBN: 8480046295.
- [14] F. Sáez Vacas. "Más allá de Internet: La Red Universal Digital", *Novática*, 171, Sept.-Oct. 2004 (Versión inglesa en *Upgrade-The European Journal for the Informatics Professional*, Vol. VI, No. 2, Abril 2005).
- [15] F. Sáez Vacas. "El poder tecnológico de los infocidadanos. Diarios y conversaciones en la Red Universal Digital", *TELOS 65*, oct.-dic. 2005, <<http://www.campusred.net/telos/articulocuaderno.asp?idArticulo=4>>.
- [16] F. Sáez Vacas. "Noomorfosis digital", *Antoine's blog*, 23/08/2006, <<http://antoniofumero.blogspot.com/2006/08/noomorfosis-digital.html>>.
- [17] The Sunday Times. "Report: The next step in brain evolution", *Sunday Times Online*, 09/07/2006, <<http://www.timesonline.co.uk/article/0,,2101-2256968,00.html>>.
- [18] The Economist. "Living a second life", 30 sept.-6 oct. 2006.
- [19] S. Turkle, A. Gelfer et al. Varios artículos sobre Social Networking Revolution, *New Scientist magazine*, 2569, sept. 2006.
- [20] V. Verdú. "Yo y tú, objetos de lujo", Debate, Barcelona, 2005. ISBN: 8483066858.
- [21] V. Verdú. "Los niños son más listos que nunca", *El País*, 26 enero 2006.
- [22] N. White. "Blogs and community - launching a new paradigm for online community?", *The Knowledge Tree, Australian Flexible Learning Association*, 2006, <<http://kt.flexiblelearning.net.au/edition-11-editorial/blogs-and-community-%E2%80%93-launching-a-new-paradigm-for-online-community/>>.
- [23] Mikael Wiberg. *The Interaction Society: Practice, Theories and Supportive Technologies*. Information Science Pub Published 2004/10. ISBN: 1591405300.

YA PUEDES ABRIR TU BLOG EN LA WEB DE ATI

COMPARTE TUS EXPERIENCIAS
PERSONALES Y PROFESIONALES

<http://www.ati.es/blog>

Servicio reservado a usuarios de ATInet
<http://www.ati.es/ATInet/alta>